

ORGANIZACIJA I MENADŽMENT I - dvorana 1 (2. kat), 15:30 – 17:00

Moderator: Izv. prof. dr. sc. Nina Begičević Ređep

Redni broj	Autori	Naslov
1	Nina Pološki Vokić, Tomislav Hernaus	The triad of job satisfaction, work engagement and employee loyalty - Which job satisfaction dimensions matter the most?
2	Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Živa Veingerl Čič, Paul Jiménez, Anita Dunkl	Job satisfaction; differences between four countries
3	Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Živa Veingerl Čič, Anita Dunkl, Paul Jiménez,	Differences in employee's commitment between Slovenia, Austria, Germany and Spain
4	Sreten Ćuzović, Svetlana Sokolov Mladenović	Customer Loyalty Management in Retail in Conditions of Internationalization
5	Urban Šebjan, Samo Bobek, Polona Tominc	Metrika za raziskovanje uporabe analitičnih pripomočkov pri upravljanju odnosov s strankami
6	Sabina Taškar Beloglavec i Urban Šebjan	Vedenje uporabnikov bančnih storitev in jamstvo depozitov v času krize v Sloveniji
7	Marli Gonan Božac, Nataša Rupčić, Iva Angeleski	Transformacija menadžmenta konflikata prema procesu upravljanja odnosima: primjer akademske zajednice
8	Nikša Alfirević, Mira Hajdić, Darko Rendulić	Upravljanje znanjem tijekom životnog ciklusa poduzeća: Inicijalna empirijska analiza u Republici Hrvatskoj
9	Đorđe Ćuzović	Fondovi nacionalnog bogatstva - novi investitori na globalnom finansijskom tržištu
10	Marko Perić, Sanja Premec	Otvorena pitanja i izazovi poslovnih modela u turizmu

ORGANIZACIJA I MENADŽMENT II - dvorana 2 (2. kat), 15:30 – 17:00

Moderator: Izv. prof. dr. sc. Marina Klačmer Čalopa

Redni broj	Autori	Naslov
1	Tjaša Štrukelj, Aleksandra Krajnović, Anita Peša	Strateški management za sodobno poslovanje podjetja
2	Mustafa Ungan, Zlatko Nedelko, Vojko Potočan	A Framework for Process Understanding of Organizations
3	Maja Letica; Andrijana Ostojić Mihić	Utjecaj vanjskih i unutarnjih determinanti donošenja odluke o outsourcingu na konkurentsku sposobnost poduzeća
4	Zlatko Nedelko, Maciej Brzozowski	Management behavior in Central and East Europe – comparative study
5	Tjaša Štrukelj, Simona Sternad	Vrednote (ključnih udeležencev) podjetja in njihov vpliv na politiko podjetja
6	Ivan Malbašić, Ruža Brčić	Organizacijska odanost i organizacijska djelotvornost iz perspektive uravnoteženosti organizacijskih vrijednosti
7	Nikola Papac, Zdenko Klepić, Branko Matić	Corporate governance in Bosnia and Herzegovina
8	Antonina Cherpak	Corporate governance effectiveness: case of Ukraine
9	Sabina Taškar Beloglavec, Tjaša Štrukelj	Družbena odgovornost v finansijskim institucijah
10	Antal Balog	Etički kodeks poduzeća u funkciji društveno odgovornog poslovanja

PODUZETNIŠTVO - dvorana 3 (2. kat), 15:30 – 17:00

Moderator: Doc. dr. sc. Vladimir Kovšca

Redni broj	Autori	Naslov
1	Karin Širec, Igor Vrečko	Krepitev podjetniških in projektno managerskih kompetenc srednješolcev za spodbujanje njihove podjetniške naravnosti
2	Ana Marija Alfirević, Ivan Peronja, Senka Borovac Zekan	Utjecaj prihvatljivosti poduzetništva i samodjelotvornosti studenata na namjeru kreiranja novih poduzeća
3	Irena Kedmenec, Selma Smajlović, Kiril Jovanovski	Rodne razlike u namjerama bavljenja poduzetništvom, politikom i volonterskim radom studenata poslovne ekonomije
4	Tamara Šmaguc, Irena Kedmenec, Kiril Postolov	Determinants of Entrepreneurial Self-efficacy and Its Impact on Growth and Internationalization Intentions of Business Students
5	Korent Dina, Detelj Kristina Vuković Ksenija	Ocjenjivanje efikasnosti hrvatskih županija u poduzetništvu primjenom analize omeđivanja podataka
6	Anastasiia Svynchuk, Antonina Cherpak	The Specifics of Fundraising for Social Enterprises' Start-Ups: International Practice and Ukrainian Reality
7	Ivana Marić	Vrijednosti socijalnih poduzetnika ekonomije zajedništva
8	Iva Gregurec, Damir Dobrinić	Primjena izravnog marketinga u malom i srednjem poduzetništvu na hrvatskom tržištu
9	Senka Borovac Zekan, Marija Peronja, Helena Mikačić	Uloga i primjena digitalnog marketinga u strategiji izlaska na nova tržišta